



¡ Porque no es lo mismo !

Las tiendas que apuestan por las **Frutas y Verduras de Temporada**, por **Proveedores Locales** que suministran sus productos en el punto óptimo de maduración, que aquellas que las traen de grandes explotaciones de otros países a miles de kilómetros de aquí.



¡ Porque no es lo mismo !

Que las carnes sean autóctonas, con **trazabilidad garantizada**, que traerlas embarquetadas, en contenedores, de otros lugares lejanos, donde predomina la mano de obra barata y deficientes medidas sanitarias.



¡ Porque no es lo mismo !

Apostar por un Modelo de Negocio basado en las **personas**, en la **Responsabilidad Social**, en la **confianza** y en la **proximidad**, que hacerlo por otro, basado en la rentabilidad.

¡ Porque no es lo mismo! !